

Jean-Luc Aimon

Portfolio [Extraits]



PRÊT À PORTER - ESHOP
P. 3 à 20



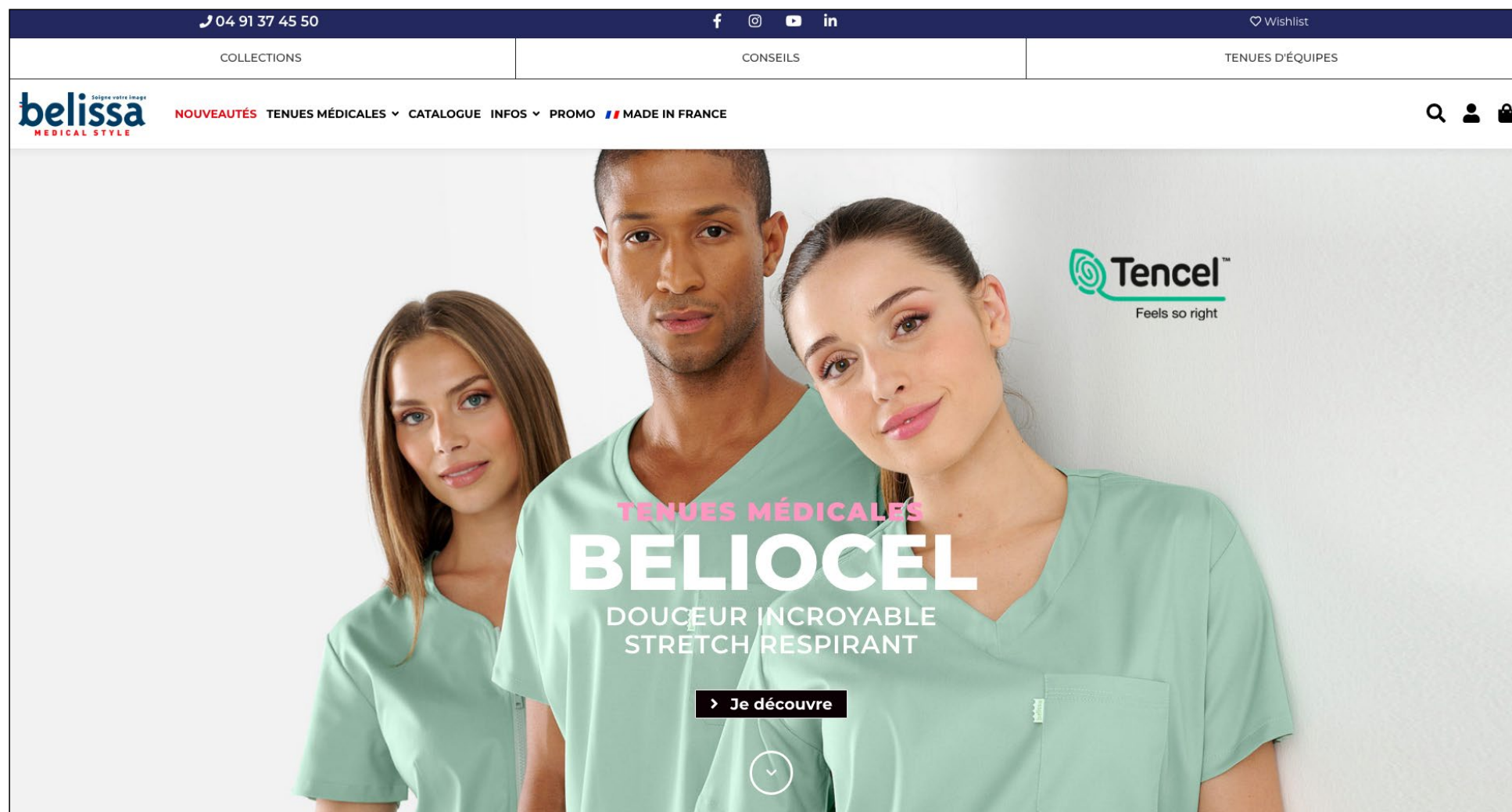
BIJOUX
P. 21 à 23



**INSTITUTIONNEL
ET CULTURE** P. 24 à 45



VINS
P. 46 à 55



De 2019 à 2024 j'ai dirigé la communication de Belissa tout d'abord comme prestataire puis comme collaborateur en interne, avec en plus des missions de communication et graphisme, le marketing et la gestion du e-commerce.

belissa MEDICAL STYLE

Tencel
Feels so right
NOUVEAU TEXTILE
fibre naturelle, douceur, légèreté

NOUVELLES COLLECTIONS

NOUVELLES COULEURS
tendances

PERSONNALISEZ VOS TENUES BRODERIE
à votre image

MADE IN FRANCE

CATALOGUE 2025
-10%
SUR L'ENSEMBLE DU CATALOGUE
* Conditions p.94

Belissa Créateur
Dessins et créations Belissa
pour professionnels de la santé
de l'effort et de la douceur
de la qualité et de la durabilité
de la satisfaction et de l'engagement

Belissa Made in France
Tous les produits Belissa
sont conçus et fabriqués
en France

Belissa Textiles exclusifs
Nous créons des collections
exclusives pour les professionnels
de la santé. Nous sommes fiers
de vous proposer un textile
de qualité et durable.

Belissa Satisfaction client
C'est la priorité de Belissa
à l'achat, à l'usage, à la
entretien et au confort.

Made in : France, Marseille, Belissa, Qualité !
Fiers de nos valeurs

India 62
COUPE CHIFFON
Tous les produits Belissa
sont conçus et fabriqués
en France

Malo 62
COUPE CHIFFON
Tous les produits Belissa
sont conçus et fabriqués
en France

Brodez vos blouses
à partir de 10,83 € HT
sans délai supplémentaire

Tencel
Respirant, sèche rapidement
NOS ATOUTS BELICEL

Palma
Le sens de l'élégance

COUPE CHIFFON

Gamme couleur

Louise Jeans

COUPE CHIFFON

Jeans

Calvin

Libre et sans contrainte...

Pêche poitrine zippée

Matière fluide et douce

COUPE CHIFFON

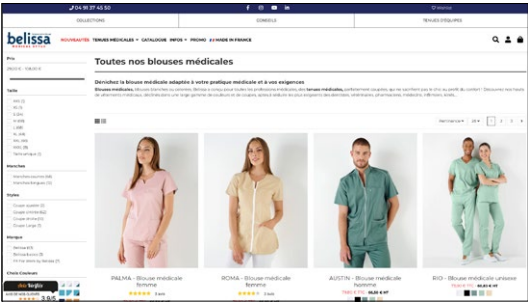
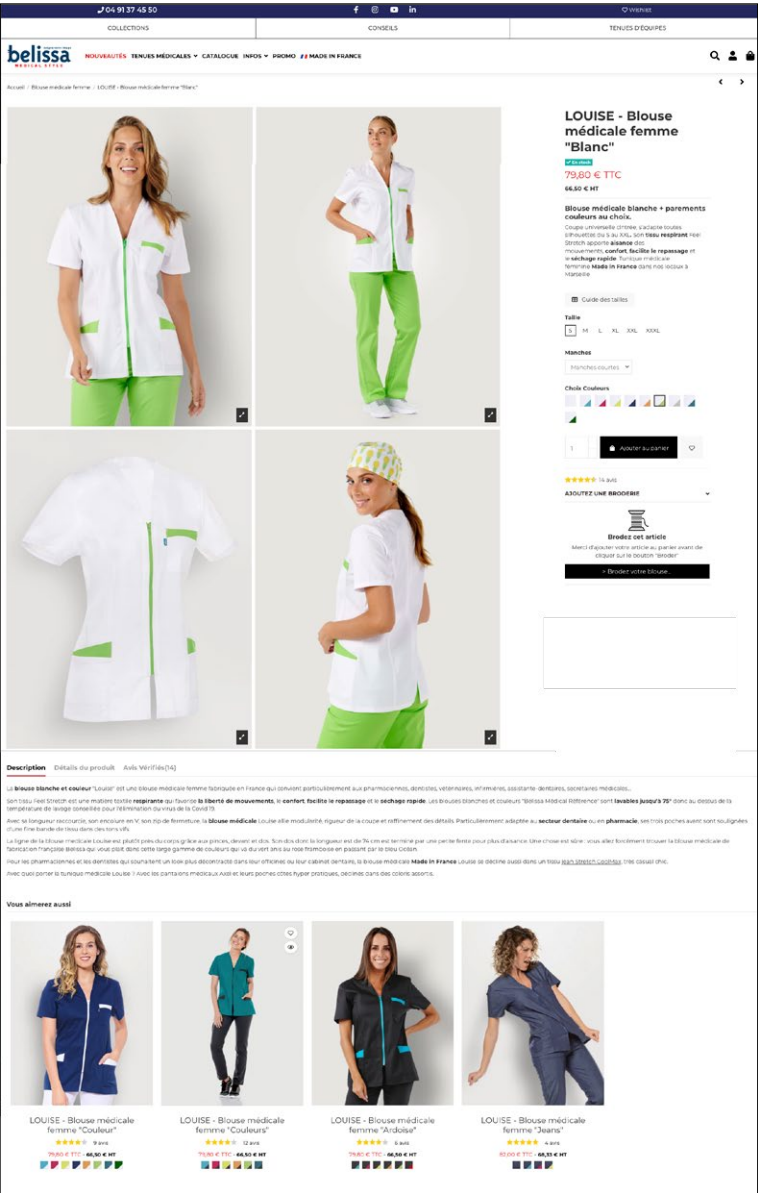
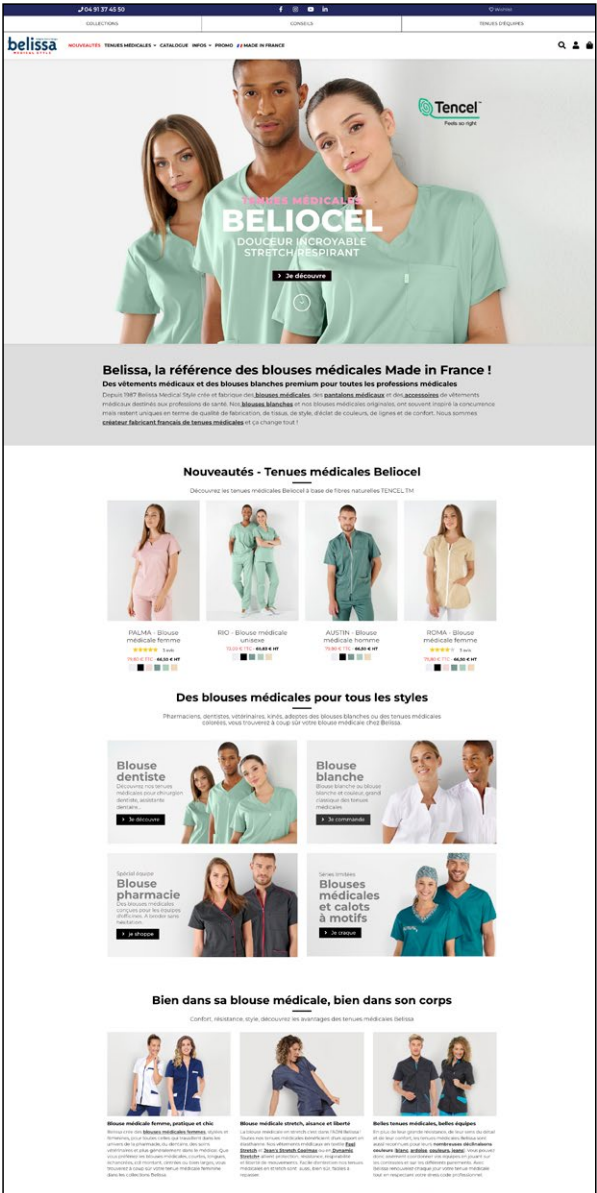
Marley

Durabilité Garantie!

COUPE CHIFFON

16 COULEURS

Catalogue annuel - 96 pages
Direction artistique graphisme et shooting - Création exécution - Retouches et chromie produit
Suivi impression calage et bon à rouler.



- belissa.fr**
Refonte complète du site
Prestashop
- Direction artistique
 - Webmastering création exécution intégration
 - Direction shooting photos vidéos
 - Traitement et retouches de A à Z de tous les visuels
 - Argumentaire - Rédactionnel - SEO - SEA
 - Création mise en place, analyse et suivi des promos
 - Reporting - KPI
 - Maintenance et mise à jour



Smile & Shop
LIVRAISON GRATUITE*

> Je fonce

HAPPY WEEK-END - LIVRAISON GRATUITE*
JUSQU'AU LUNDI 30 SEPTEMBRE
COMMANDEZ VITE !!!

> J'en profite

Il restait 111 L'offre livraison gratuite* se termine dans

00 : 00 : 00 : 00
JOURS HEURES MINUTES SECONDES

PERSONNALISATION BRODERIES

PERSONNALISEZ VOS BLOUSES ET VOS TUNIQUES
à votre nom et à votre image

> Je découvre

HAPPY WEEK-END - LIVRAISON GRATUITE
Jusqu'au lundi 30 septembre 2024 minuit
* Offre valable pour une expédition en France métropolitaine uniquement, pour toutes commandes supérieures à 90 € TTC
Offre cumulable avec les promos -10% nouvelles collections
Offre non compatible avec tarifs spéciaux.

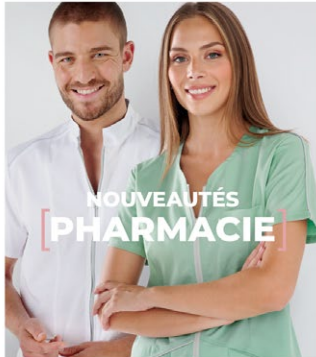
> Je commande

f i

1 Rue Charles ARA
MARTINIQUE, 97000, France

Si vous ne visualisez pas correctement ce mail cliquez ici

Unsubscribe or Manage Preferences



NOUVEAUTÉS PHARMACIE

> Je commande

NOUVELLES COULEURS
NOUVEAU TEXTILE, NOUVELLES BLOUSES

-10%*

À PARTIR DE 3 ARTICLES COMMANDÉS*
AVEC LE CODE **BELISSA25**

> Je shoppe

COMMANDEZ VITE !!!
04 91 37 45 50

COLLECTION BELIOCEL
NOUVELLES TENUES
Noir, Blanc et harmonies pastels

BLANC NOIR BEIGE
ROSE PÂLE OLIVE SAUCE

> Je commande

COLLECTION RÉFÉRENCE
NOUVELLES BLOUSES

Anna & Lucas



COLLECTION BELIOCEL

> Je commande

NOUVEAU TEXTILE
À BASE DE FIBRES TENCEL™
DOUCEUR ET RESPIRABILITÉ NATURELLE

-10%*

AVEC LE CODE **BELISSA25**

> Je shoppe

AVANTAGES TEXTILE BELIOCEL

- Thermorégulateur
- Respirant
- Doux et soyeux
- Facile d'entretien

> Je découvre

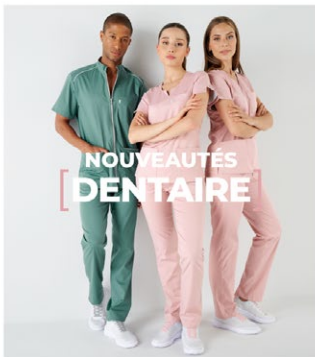
NOUVELLES COULEURS

BLANC NOIR BEIGE
ROSE PÂLE OLIVE SAUCE

> Je découvre

BRODEZ VOS BLOUSES

PERSONNALISEZ VOS TENUES MÉDICALES à votre nom et à votre image



NOUVEAUTÉS DENTAIRE

> Je commande

NOUVELLES COULEURS
NOUVEAU TEXTILE, NOUVELLES BLOUSES

-10%*

À PARTIR DE 3 ARTICLES COMMANDÉS*
AVEC LE CODE **BELISSA25**

> Je shoppe

COMMANDEZ VITE !!!
04 91 37 45 50

COLLECTION BELIOCEL
NOUVELLES TENUES
Noir, Blanc et harmonies pastels

BLANC NOIR BEIGE
ROSE PÂLE OLIVE SAUCE

> Je commande

COLLECTION RÉFÉRENCE
NOUVELLES BLOUSES

Anna & Lucas

belissa
MEDICAL STYLE

VENTES PRIVÉES
JUSQU'AU 25 JUIN SEULEMENT

> Je commande

Sur une sélection d'articles de la Collection Fit For Work

Fit For Work
by belissa

Offre valable jusqu'au 25 juin minuit seulement

00 : 00 : 00 : 00
DAYS HOURS MINUTES SECONDS

43€ TTC
au lieu de ~~54€ TTC~~

la tunique Lenon
Turquoise

> Commander

43€ TTC
au lieu de ~~54€ TTC~~

la tunique Karen
Fuchsia

> Commander

43€ TTC
au lieu de ~~54€ TTC~~

belissa
MEDICAL STYLE

NOUVEAU DÉCOUVREZ LA BLOUSE

Anna

66€ HT
50
79,80 € TTC

> Je shoppe

- Design asymétrique
- 3 poches
- Coupe cintrée
- Facile d'entretien

Blanc / Couleur

Couleur / Ardoise

Ardoise / Couleur

Toute l'année avec Belissa
Profitez de 10% de réduction
sur votre commande
à partir de 10 articles commandés

1 Rue Charles Ait -
MARSEILLE, 13008, France

Si vous ne visualisez pas correctement ce mail cliquez ici

Unsubscribe - Manage Preferences

Merci pour vos achats Belissa

belissa
MEDICAL STYLE

NOUVEAU DÉCOUVREZ LA BLOUSE

Anna

66€ HT
50
79,80 € TTC

> Je shoppe

- Design asymétrique
- 3 poches
- Coupe cintrée
- Facile d'entretien

Blanc / Couleur

Couleur / Ardoise

Ardoise / Couleur

Toute l'année avec Belissa
Profitez de 10% de réduction
sur votre commande
à partir de 10 articles commandés

1 Rue Charles Ait -
MARSEILLE, 13008, France

Si vous ne visualisez pas correctement ce mail cliquez ici

Unsubscribe - Manage Preferences

Merci pour vos achats Belissa

belissa
MEDICAL STYLE

NOUVEAU DÉCOUVREZ LA BLOUSE

Anna

66€ HT
50
79,80 € TTC

> Je shoppe

- Design asymétrique
- 3 poches
- Coupe cintrée
- Facile d'entretien

Blanc / Couleur

Couleur / Ardoise

Ardoise / Couleur

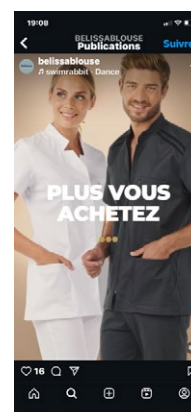
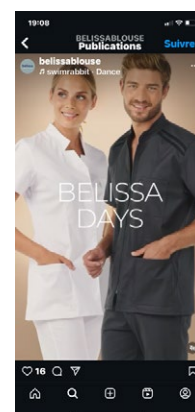
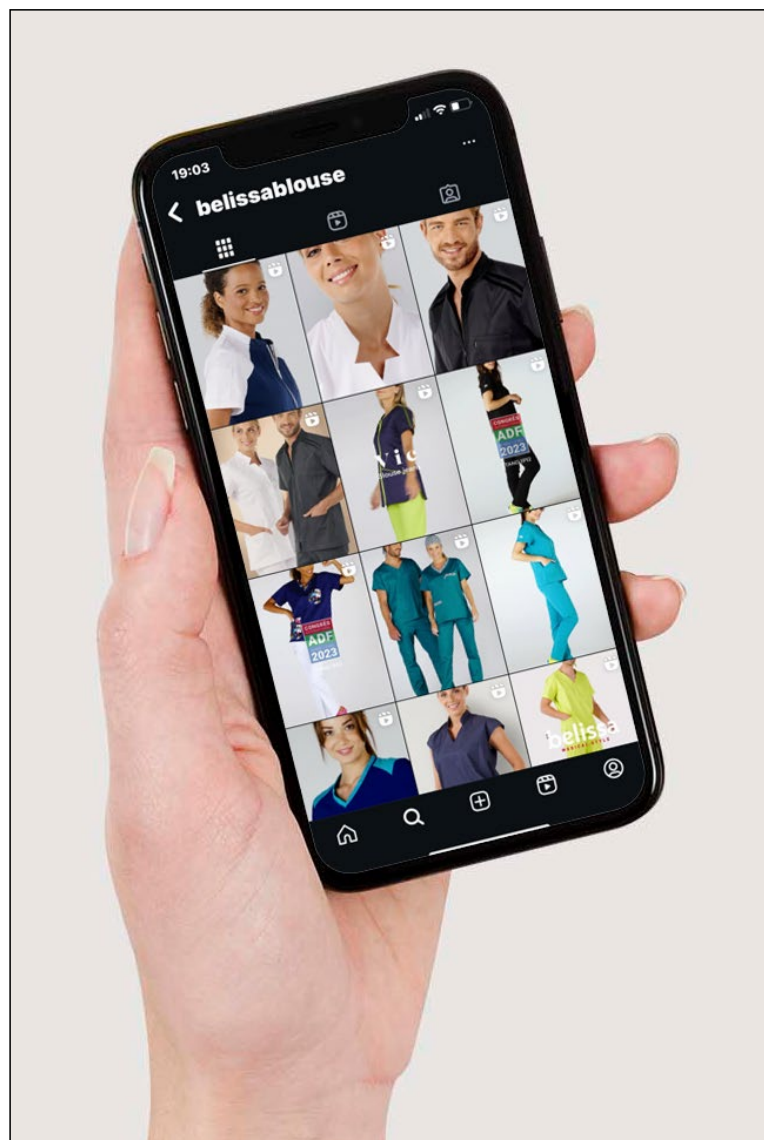
Toute l'année avec Belissa
Profitez de 10% de réduction
sur votre commande
à partir de 10 articles commandés

1 Rue Charles Ait -
MARSEILLE, 13008, France

Si vous ne visualisez pas correctement ce mail cliquez ici

Unsubscribe - Manage Preferences

Merci pour vos achats Belissa



Réseaux sociaux : reel post story - création exécution

HOM



Niveau d'intervention : détourage, symétrie, retouches, chromie, virages couleurs



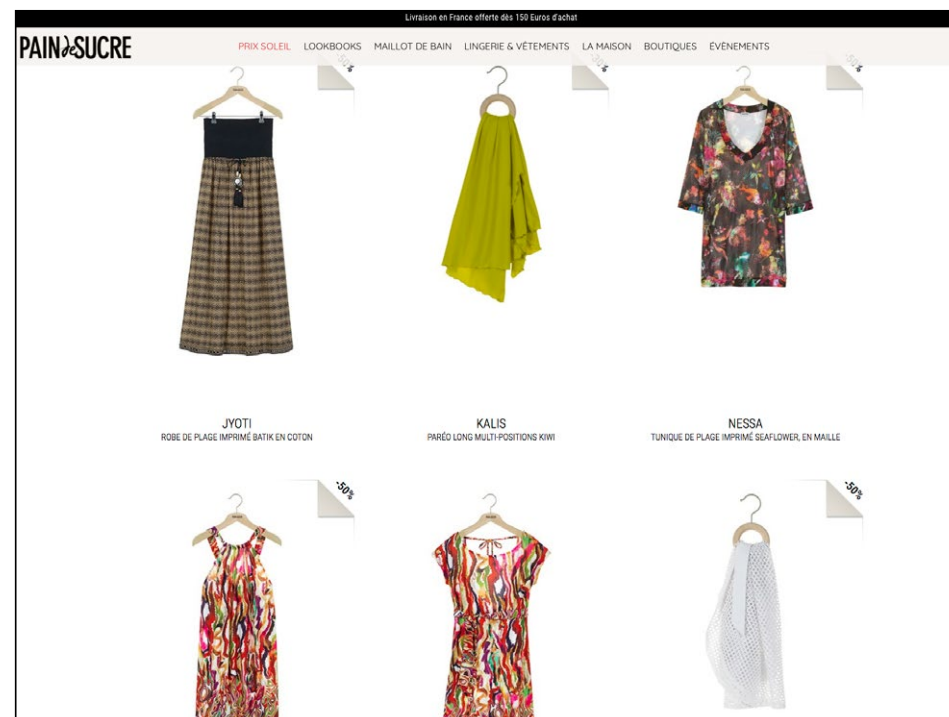
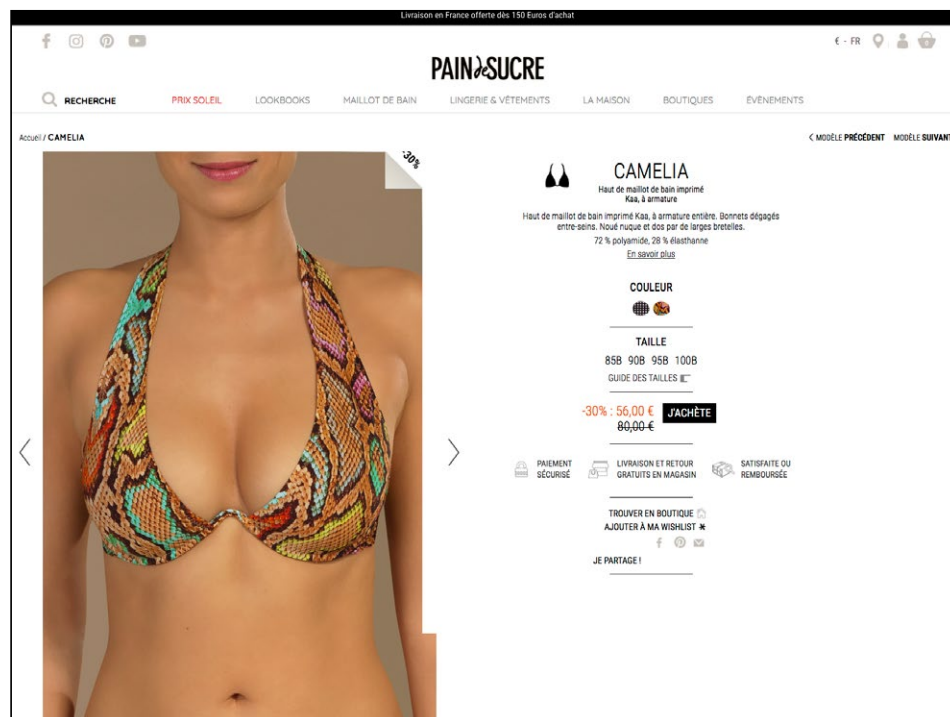
Niveau d'intervention : détournage, symétrie, retouches, chromie, virages couleurs

CHANTELLE

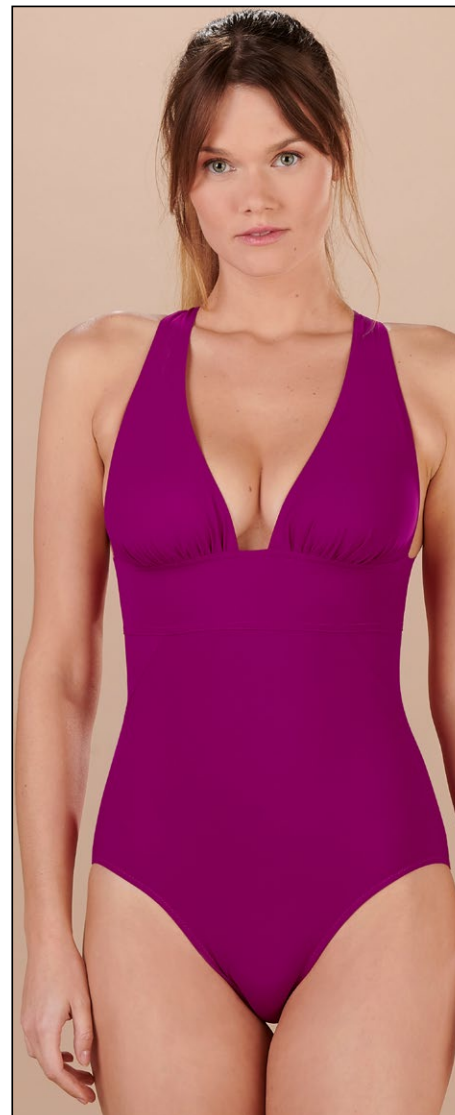


Niveau d'intervention : détournage, symétrie, retouches, chromie, virages couleurs

PAIN de SUCRE



Niveau d'intervention : Shooting, détourage, retouche, nommage et gestion du flux vers site marchand (Digital Asset Management) - 500 shoots environ par collection - 2 x collections par an



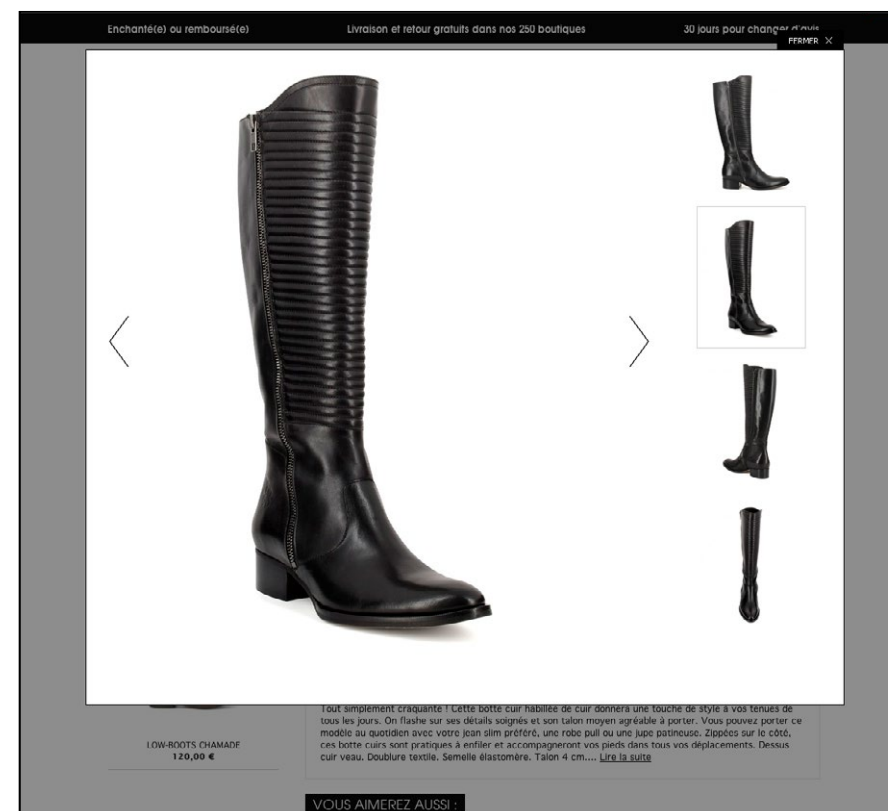
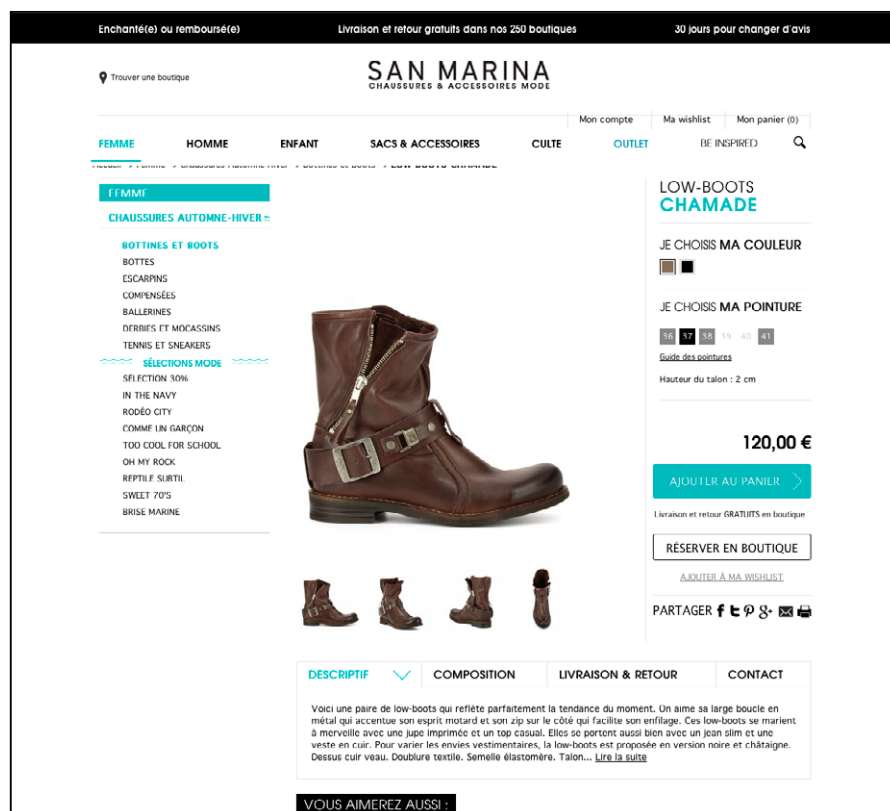
SAN
MAR
INA



Niveau d'intervention : Shooting, détourage, retouche, nommage et gestion du flux vers site marchand (Digital Asset Management) - 4000 shoots environ par collection - 2 x collections par an - Animation produit à 360 °

San Marina - Production packshot e-shop - Animations interactives produit à 360°

Travaux réalisés de 2011 à 2020



Niveau d'intervention : Shooting, détourage, retouche, nommage et gestion du flux vers site marchand (Digital Asset Management) - 4000 shoots environ par collection - 2 x collections par an - Animation produit à 360 °



Création exécution catalogue merchandising - 900 références - 2 collections par an

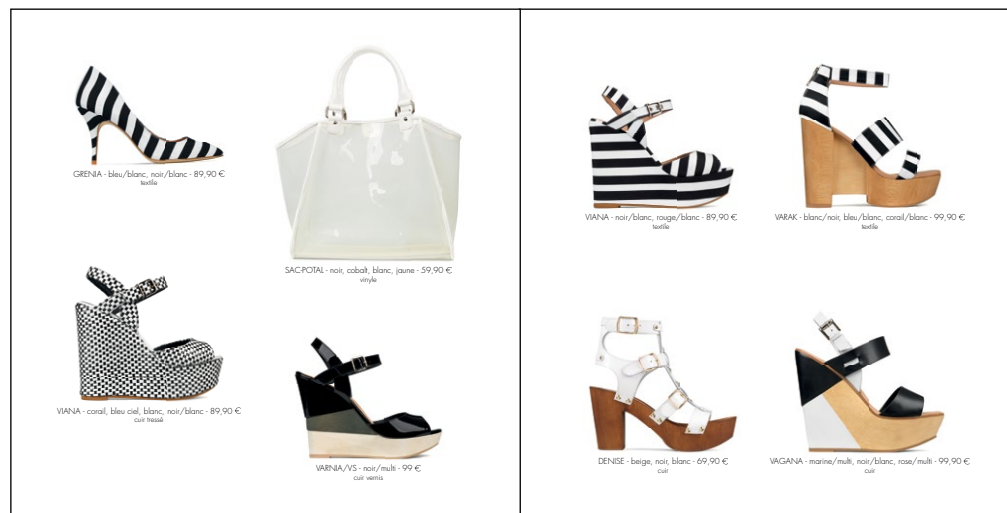
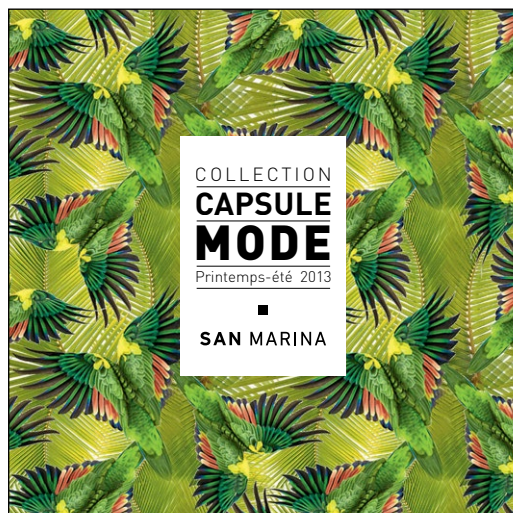


Tournage et montage vidéo pour nouveau concept boutique 2021

San Marina - Création exécution look-book

Travaux réalisés de 2004 à 2020

**SAN
MAR
INA**



Niveau d'intervention :

Création et exécution de look book pour la Presse - Retouches photos haut de gamme pour parution presse féminine pages shopping et style (Elle, Gala, Cosmopolitain, Vogue...)



Niveau d'intervention :
Création et exécution des campagnes, catalogues et PLV - Direction artistique des shootings - retouche photo haut de gamme

Minelli - Création exécution look-book et plaquette marque

Travaux réalisés de 2004 à 2020

minelli
PARIS



Niveau d'intervention :

Création et exécution de look book pour la Presse 250 références 2 collections par an - Retouches photos haut de gamme pour parution presse féminine pages shopping et style (Elle, Gala, Cosmopolitain, Vogue...)



NOTRE CŒUR DE CIBLE

La femme et l'homme Minelli :
Ils sont actifs et urbains. Ils aiment et suivent la mode. Ils recherchent le produit du moment et attachent beaucoup d'importance au rapport qualité/prix.

La femme Minelli assume et cultive sa double identité culturelle, elle est à la fois légère et profonde. Elle veut avoir une allure, une élégance. Elle s'approprie chaque modèle pour en faire son diadème de style.

Sensuelle, spontanée et audacieuse, elle aime la facilité avec laquelle elle va imaginer porter tel ou tel modèle. Naturellement séduisante, elle ne se prend pas au sérieux et aime jouer avec son style.

Cœur de clientèle :
Entre 25 et 45 ans, 38% avec une moyenne d'âge de 37 ans, plus récemment une très forte pénétration des 15/25 ans.

Avec un fort pouvoir d'achat : 66,8% de csp+.

NOTRE OFFRE

L'offre Minelli est identifiable sur le marché de la chaussure centre ville. Elle tient compte des motivations et des attentes d'un grand nombre de consommateurs mais s'attache aux valeurs de la marque : féminité à l'italienne, inspiration parisienne, mode maîtrisée, qualité.

Ces valeurs jouent un rôle fondamental dans la spécificité créative de Minelli. Chaque collection Minelli est une interprétation des tendances et de la mode par l'équipe de style et une adaptation à notre clientèle en termes d'achat. L'offre chaussure est 100% dessus et doublure cuir. La production est européenne à 85% (dont 50% provient d'Italie).

2 collections par an :
1 collection automne-hiver et 1 collection printemps-été, de nombreuses nouveautés au cours de chaque saison pour répondre aux envies de nos clientes.

Une large offre de chaussures femme :
500 références par collection.

Les collections Minelli représentent les tendances du moment dans une interprétation toujours féminine, élégante et avec l'art du détail.

Offre masculine :
Un nouveau style composé de 100 références par collection.

Offre maroquinerie :
Une offre synthétique et une offre cuir de grande qualité.

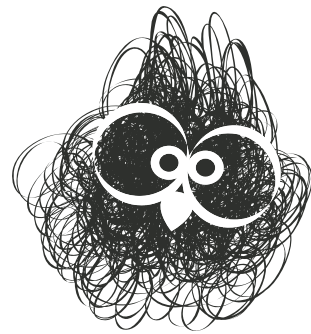
Une offre accessoires composée de gants, écharpes et chaussettes pour homme et femme.

Niveau d'intervention :

Création et exécution de plaquette marque - déclinaison pour l'international

La chouette à lunettes - Kidstore - Création exécution Logo et flyer

Travaux réalisés en 2012



La Chouette à Lunettes

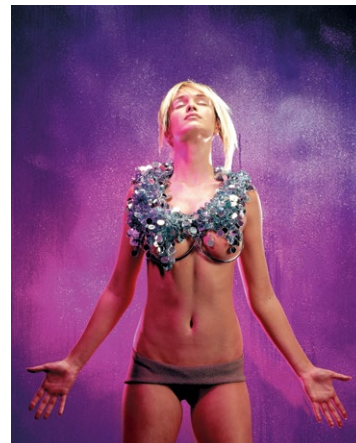
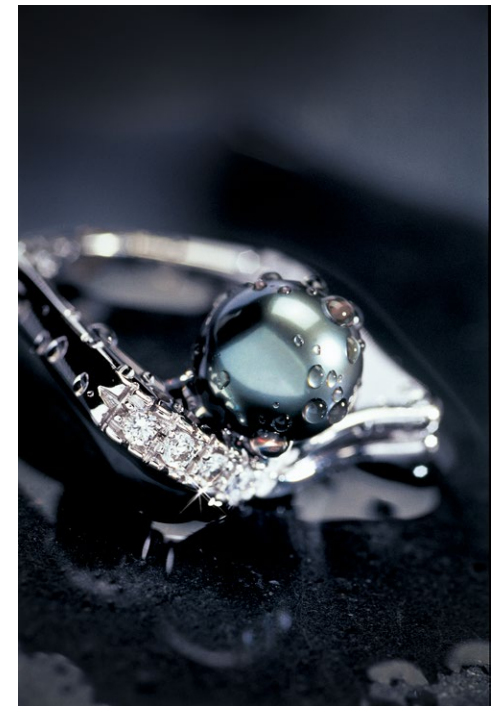
Kidstore 0-16 ans



Niveau d'intervention : Création et exécution Identité visuelle enseigne vitrine et flyer

APM Monaco, Canyon, Schmitgall, Franhig - visuel, plv, catalogue, calendrier...

Travaux réalisés de 2000 à 2004



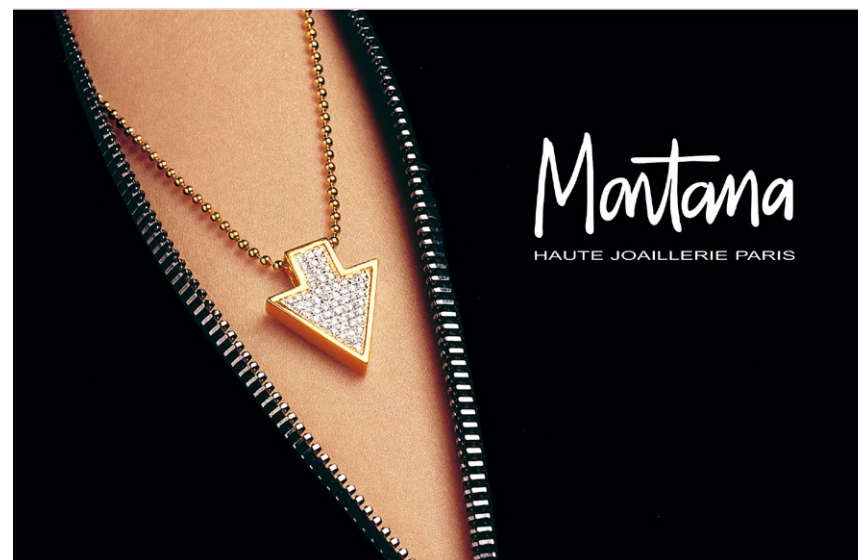
Niveau d'intervention : APM, Canyon, Franhig, Schmitgall
Création et exécution des catalogues, PLV, visuels presse - Direction artistique des shooting - retouche photo haut de gamme

Balmain - Montana - visuel presse, plv, catalogue...

Travaux réalisés de 2000 à 2004



Niveau d'intervention :
Balmain - Montana
Création et exécution des catalogues et PLV -
Direction artistique des shooting - retouche photo haut de gamme



Hope Diamond Store - Retouches packshot pour catalogue et e-shop

Travaux réalisés de 2000 à 2004



Institutionnel et Culturel





LES ORRES
1650 m - 2720 m

DES VACANCES POUR
RESPIRER, GLISSER & PARTAGER

Un cadre naturel exceptionnel, du soleil 300 jours par an, des grands espaces,
du dénivelé et du ski garanti : bienvenue aux Orres ! Avec des sommets avoisinants
les 3000m et des pistes au milieu d'une forêt de mélèzes, la station offre des vues
époustouflantes sur un panorama d'altitude à 360°. Aux Orres l'expérience des sports
d'hiver se décline pour toute la famille car ici, c'est la **capitale internationale de
la glisse ludique et sportive !**

SEMAINE
à partir de
220€/pers.*
HÉBERGEMENT + FORFAIT

* Base 4 pers. 2 adultes + 2 enfants
sous réserve des stocks disponibles

lesorres.com    

GARANTIE ANNULATION

LES ORRES
1650 m - 2720 m
HAUTES - ALPES

Séjour Ski
GARANTIE ANNULATION

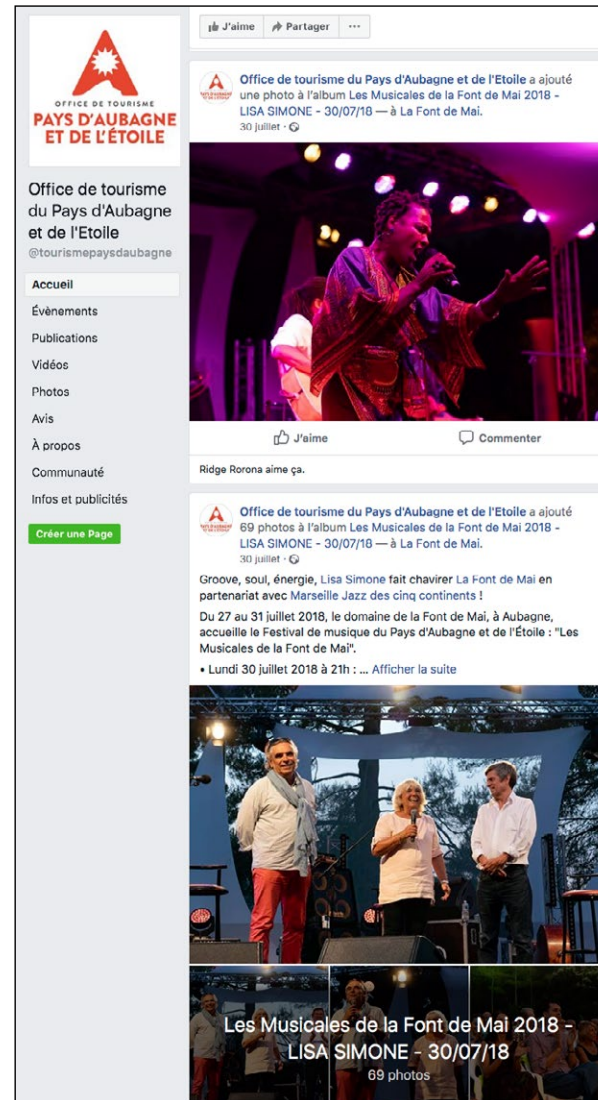
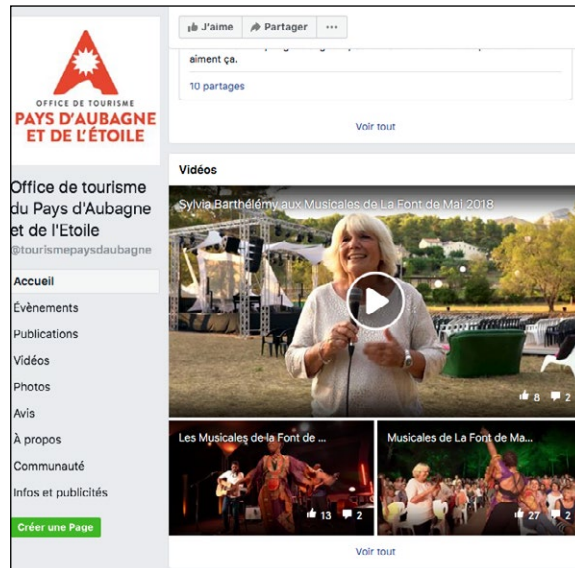
lesorres.com

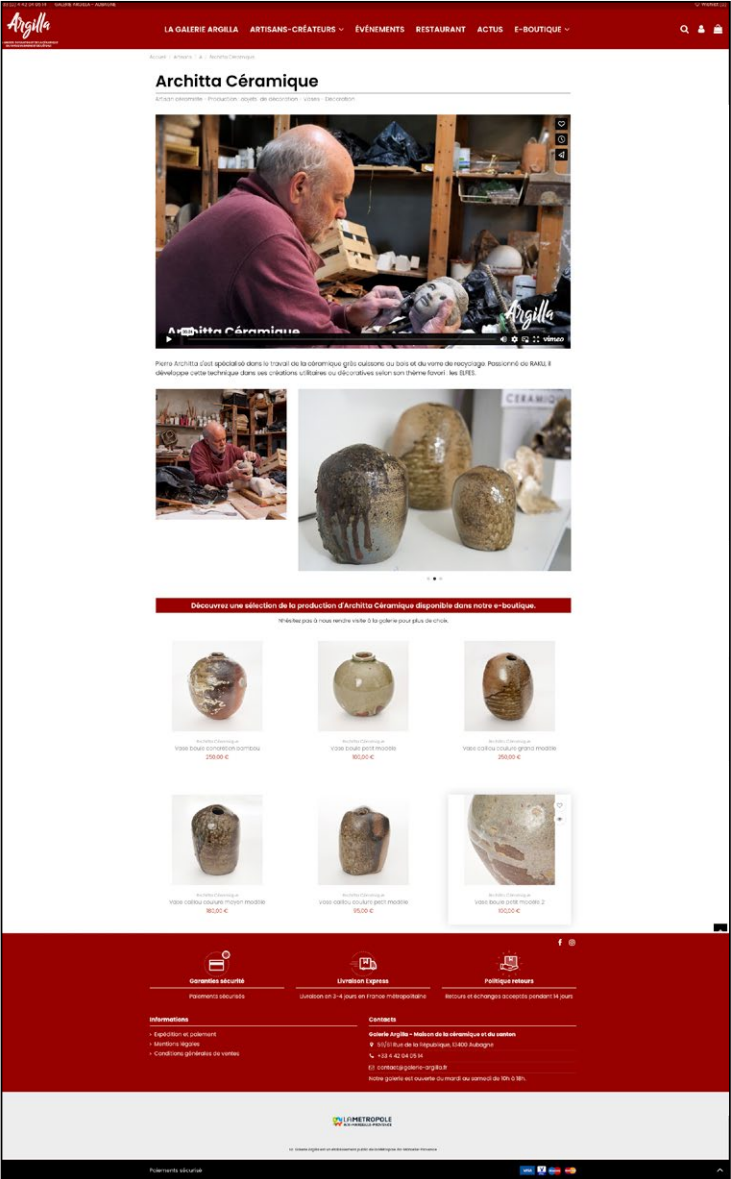
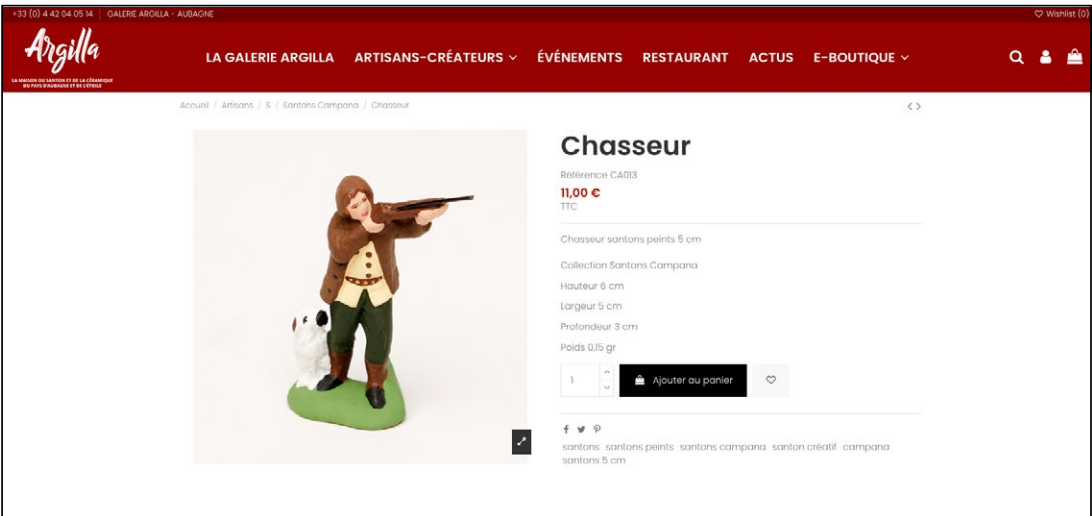
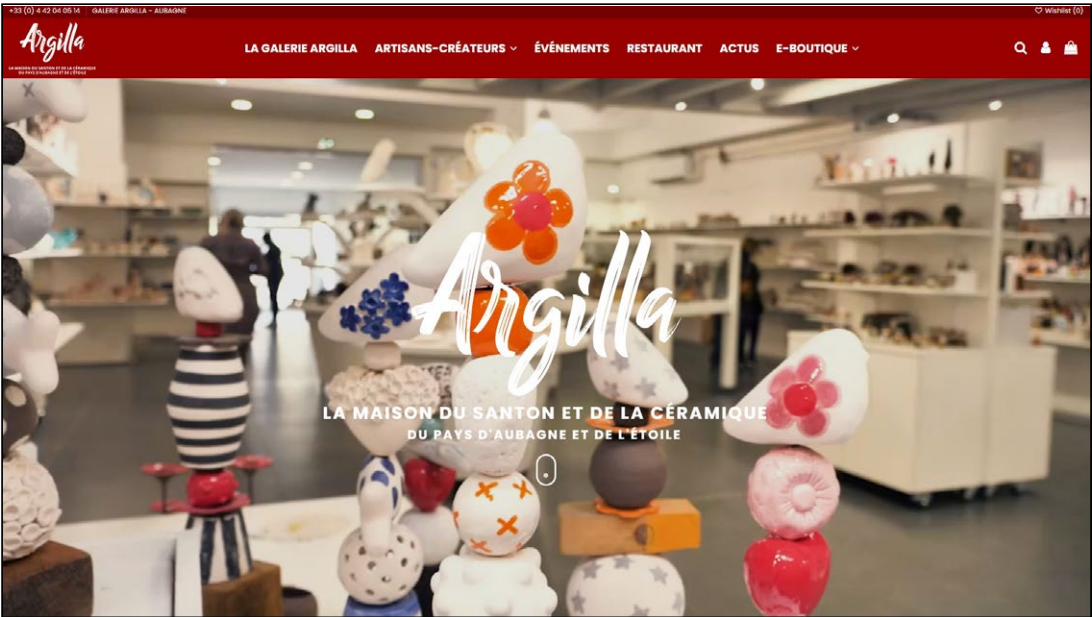
LES ORRES
1650 m - 2720 m

Séjour Ski
GARANTIE ANNULATION

Office du tourisme du Pays d'Aubagne et de l'Étoile - Les Musicales de la Font de Mai - Reportage photo vidéo - Réseaux sociaux

De 2017-2019



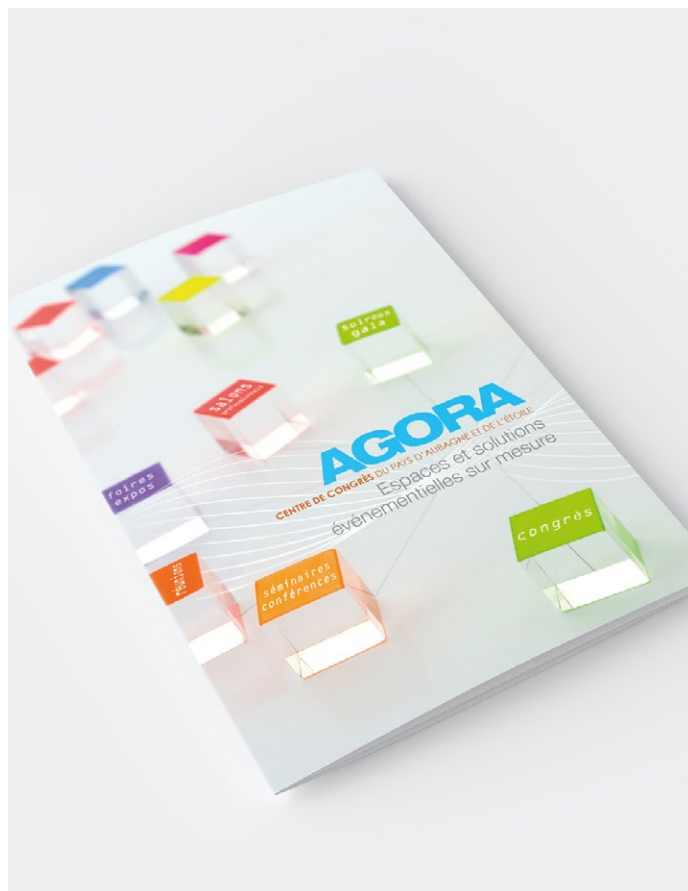


De 2018 à 2023



Centre de Congrès Agora - Plaqueette, kakemono, annonce presse, roll-up, reportages, conseil...

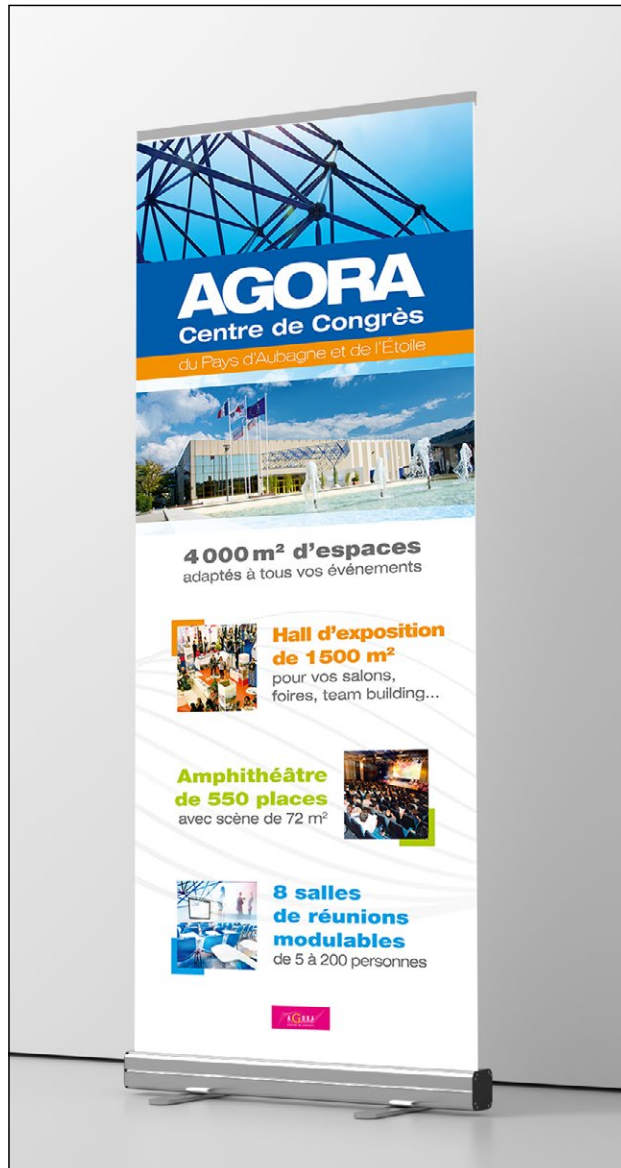
(De 2015 à 2021)



Niveau d'intervention
Création et exécution rédactionnel
Recherche iconographique et reportage photo

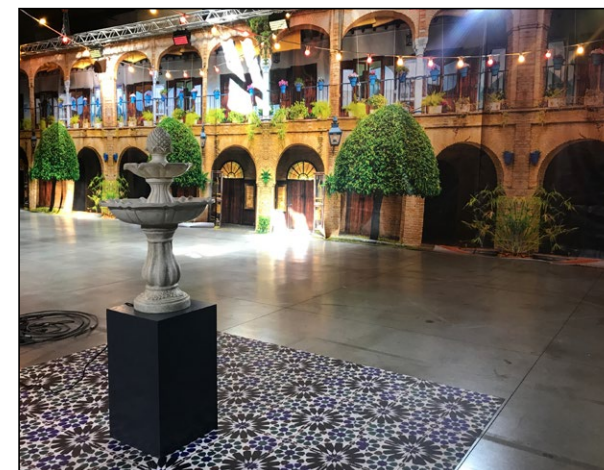
Centre de Congrès Agora - Annonces presse, Roll Up...

(De 2015 à 2021)



Centre de Congrès Agora - Création bâche décor ambiance pour événements Argilla

(De 2015 à 2021)



Ville d'Aubagne - Mon Quartier : lettre d'information vie des quartiers
(2018)





Communauté d'agglomération Garlaban Huveaune Sainte Baume - Création magazine et lettre d'information interne

(travaux réalisés pour l'agence Anatome 2002)



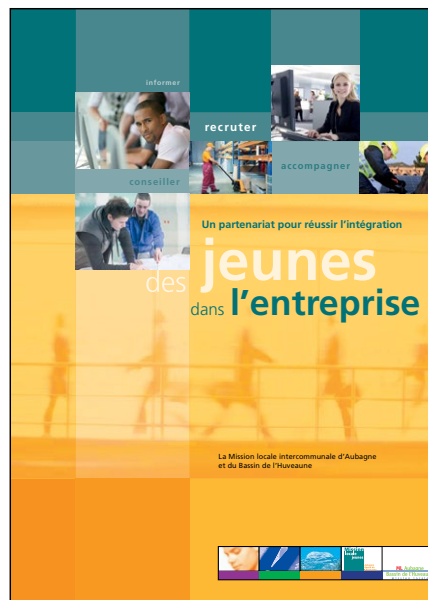


Mission Locale Aubagne Bassin de l'Huveaune - Création d'outils de communication déclinables

(2012)



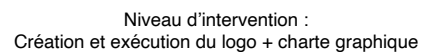
Niveau d'intervention
Création et exécution chemise porte document
Recherche iconographique



Niveau d'intervention
Création et exécution Plaquette entreprise
Recherche iconographique



(travaux réalisés en 2014)



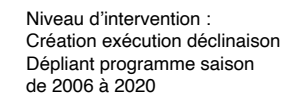
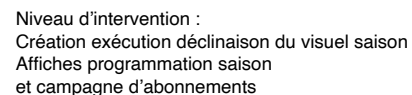
Théâtre Comœdia - affiche, programme, annonce presse, création visuel...

De 2006 à 2020



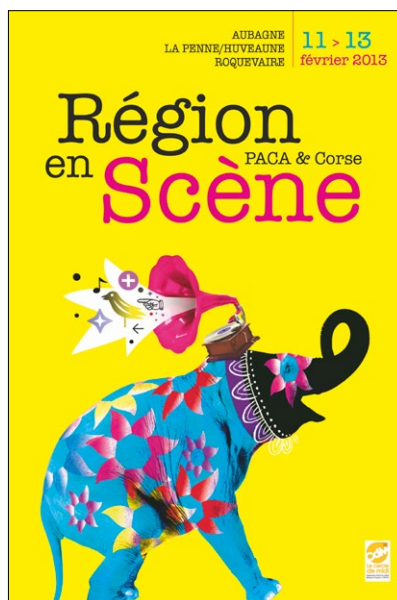
Niveau d'intervention :
Création exécution déclinaison
Dépliant programme saison
de 2006 à 2020

De 2006 à 2020



Création visuel et logo événements culturels

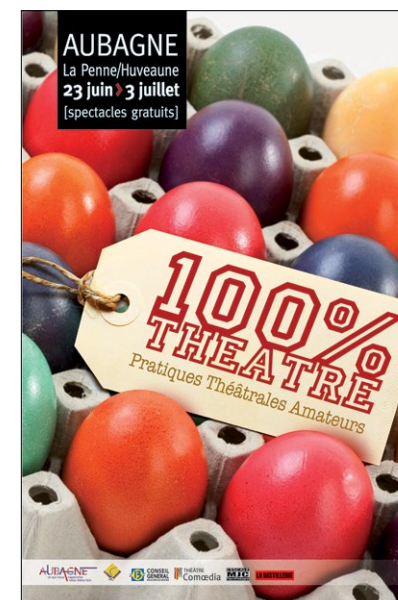
Travaux réalisés de 2010 à 2013

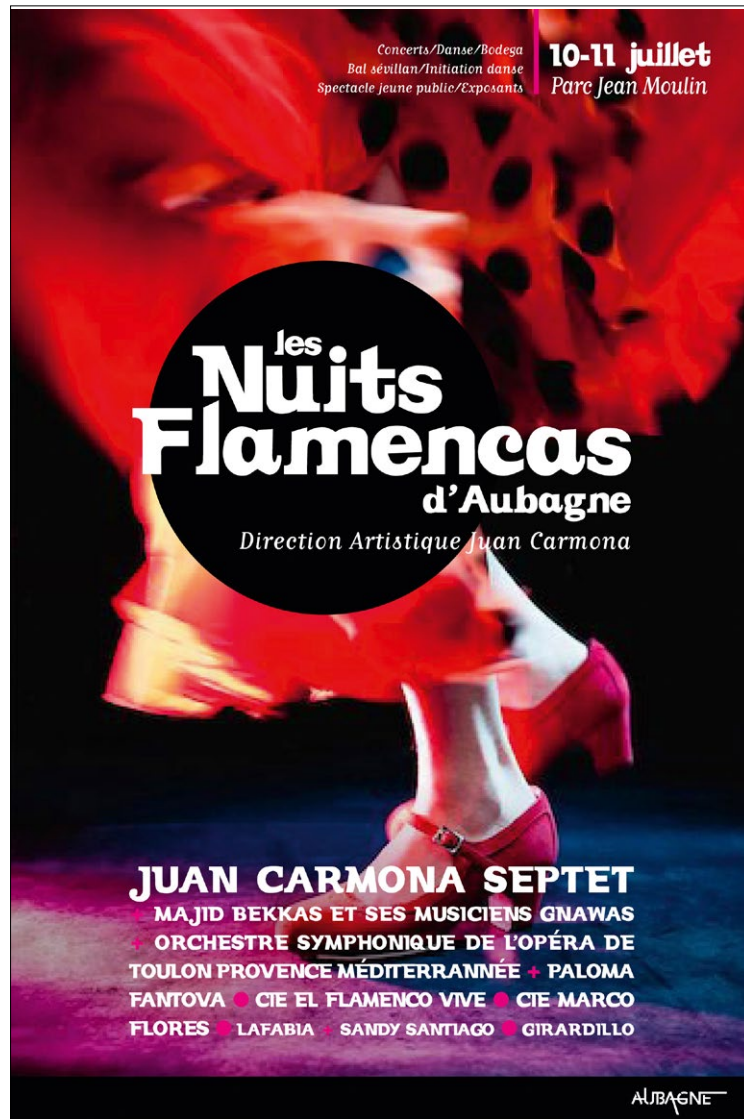


Niveau d'intervention :
Création et exécution Charte graphique et création visuel «mascotte» déclinable chaque année
Création visuel et brochure programme 16 pages



Niveau d'intervention :
Création et exécution du logo et Logo-titre-événement déclinable intégré à la création du visuel annuel
Création visuel et brochure programme 16 pages





Le Club Carré d'Artistes - Campagne de fidélisation - Création logo + déclinaisons carte d'adhérent, bâches, lettre info, flyer...

(travaux réalisés en 2010)



Niveau d'intervention :
Création et exécution du logo et déclinaison des tous les supports de communication
Création exécution :
PLV, carte d'adhérent, flyer, lettre d'information, campagne e-mailing, Kakemono, chèque cadeau...



Carte d'adhérent

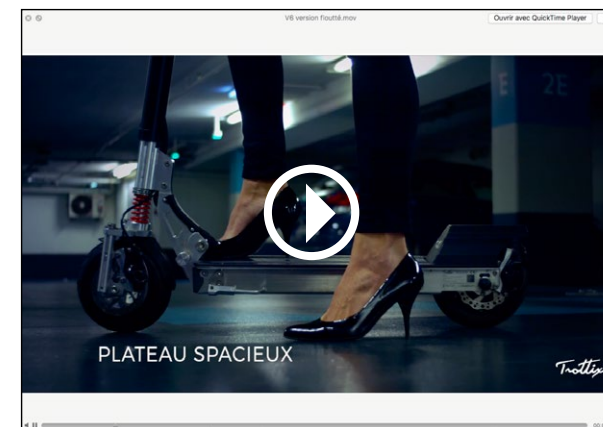
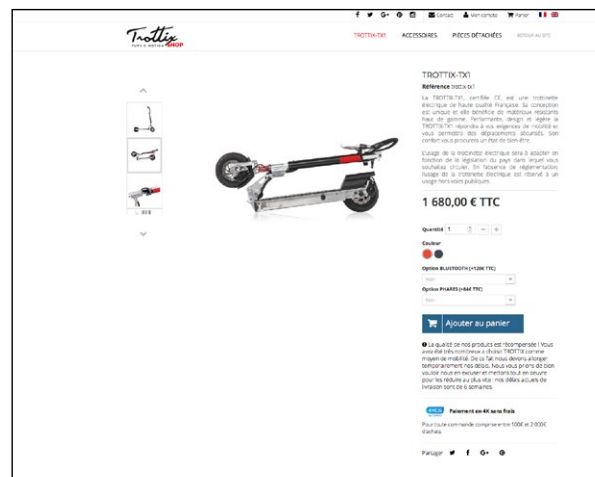
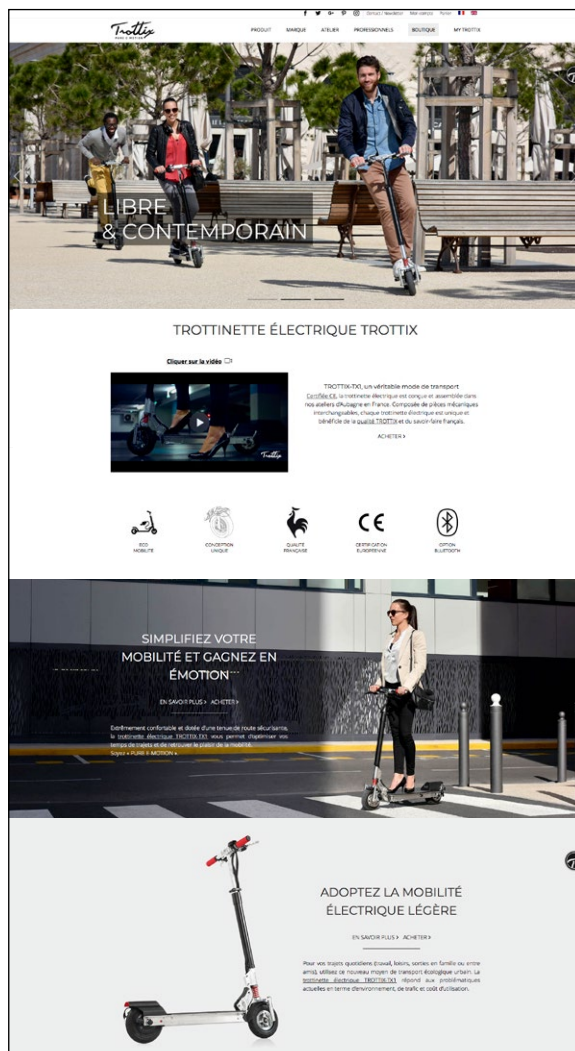


Lettre d'information



Bâches

Trottix - Shooting, retouches, et production, réalisation, conception, tournage, montage de clips vidéos promotionnels (2017)



Niveau d'intervention
Création réalisation et production
du shooting et des clips vidéos
montage et retouches

Rising Sud - Mini série de 9 interviews vidéos de chefs d'entreprises - Région Sud

(2020)



Niveau d'intervention
Tournage, montage, animations des clips vidéos





De fin 2015 jusqu'en 2020 j'ai eu comme client la coopérative des QuatreTours pour laquelle j'ai notamment pu réaliser :

- **Lifting et uniformisation de l'identité visuelle**
- **Etiquettes pour les gammes principales**
- **Packaging des BIB**
- **Site web institutionnel et e-shop**
- **Reportages photos et vidéos (fonds iconographique)**
- **Shooting packshot**
- **Préconisation agencement boutique**
- **Templates pour fiches techniques**

Les Quatre Tours - Coopérative viticole Venelles

Travaux réalisés de 2015 à 2020



Création exécution Etiquettes Gamme rosé AOP Coteaux d'Aix et IGP Méditerranée

Les Quatre Tours - Coopérative viticole Venelles

Travaux réalisés de 2015 à 2020



Déclinaisons export

Les Quatre Tours - Coopérative viticole Venelles

Travaux réalisés de 2015 à 2020



Création exécution étiquettes et Recherche de noms pour gamme vins rosé
axe codes chic, mode, parfum, culture - 2015

Les Quatre Tours - Coopérative viticole Venelles

Travaux réalisés de 2015 à 2020



Création exécution Etiquettes Gamme déclinaison rouge et blanc AOP Coteaux d'Aix et IGP Méditerranée

Les Quatre Tours - Coopérative viticole Venelles

Travaux réalisés de 2015 à 2020

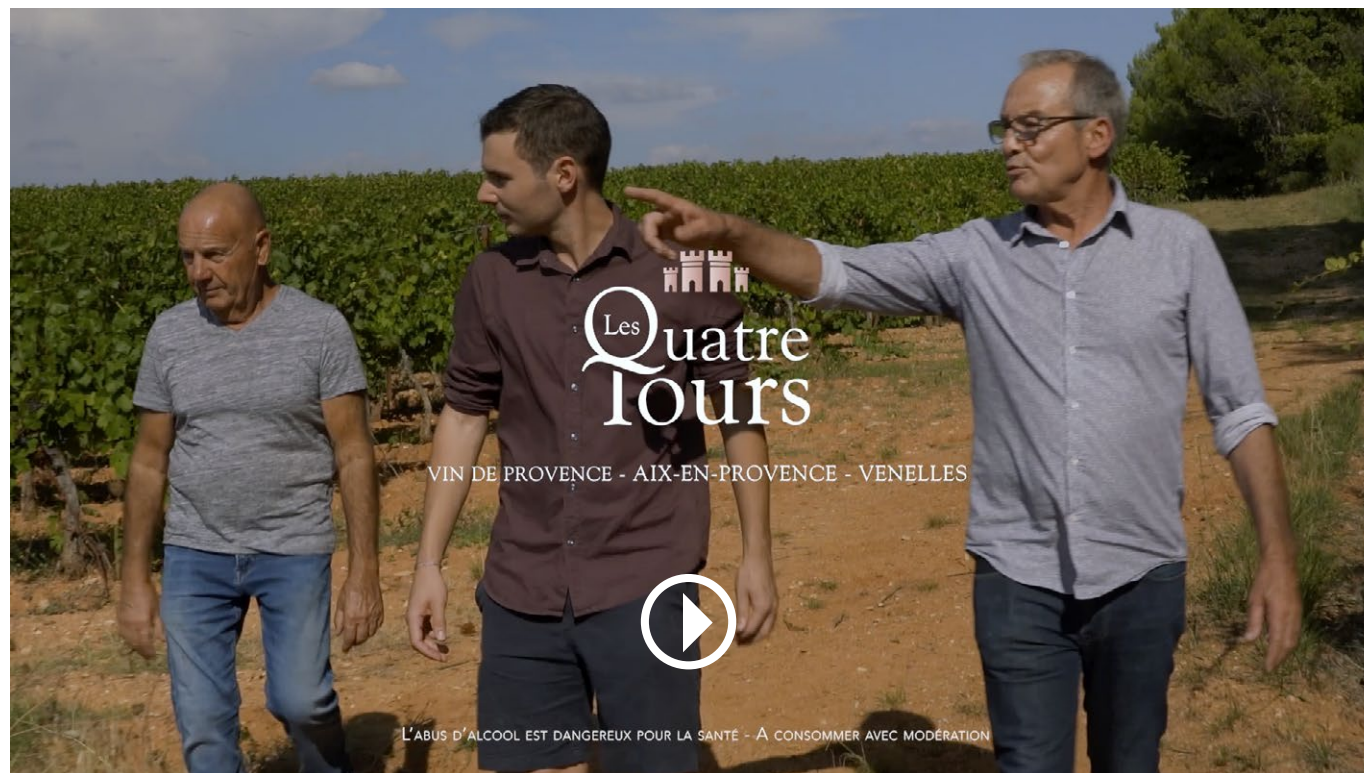


Création exécution BIB Générique pour AOP Coteaux d'Aix et IGP Méditerranée
Déclinaison en 10 et 5 Litres - Repérage couleur vin (Rouge, Rosé, Blanc) par étiquettes

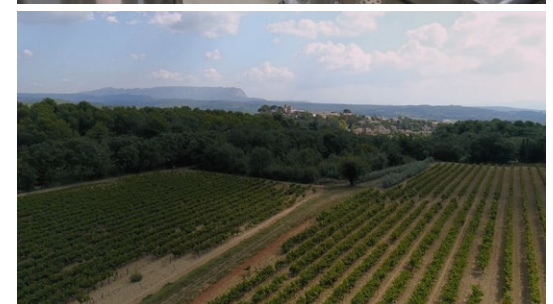


Les Quatre Tours - Coopérative viticole Venelles

Travaux réalisés de 2015 à 2020



Reportage photos vidéos et montage film institutionnel 2018 : Terroir - Savoir faire - Outil de production - Vins



Les Quatre Tours - Coopérative viticole Venelles

Travaux réalisés de 2015 à 2020



Reportage photos vidéos vendanges manuelles 2018

Tradition - Terroir - Humain - Patrimoine

Les Quatre Tours - Coopérative viticole Venelles

Travaux réalisés de 2015 à 2020



Reportage photos vidéos taille de la vigne

Savoir faire - Terroir - Humain



Les Quatre Tours - Coopérative viticole Venelles

Travaux réalisés de 2015 à 2020



Simulation aménagement
signalétique de différents corners
plus PLV print et écrans
dans la boutique
Les Quatre Tours - Le Cellier



Jean-Luc Aimon

13, rue du Docteur Barthélémy - 13400 Aubagne - Tél. 06 20 30 14 11 - jl-aimon@orange.fr